

## 調査概要

調査名：第2回 ライフスタイルについての全国アンケート  
(正式名：2018年嗜好品と豊かさや幸福に関する調査)

調査目的：人びとの生き方が多様化する現代日本社会において、ライフスタイル（仕事や文化活動、嗜好品など飲食物との関わりかた）と豊かさや幸福感の格差の関係を明らかにし、人びとがより幸福に暮らせる社会を考えるための学術研究を行うこと。

主な調査内容：ライフスタイル（嗜好品や文化活動など）、豊かさ、幸福感

調査期間：2018（平成30）年2月17日（土）～3月11日（日）

調査対象：全国の20～79歳男女 5,600名

サンプリング：層化2段無作為抽出  
(6地域ブロックと4都市規模で層化、200地点)

調査手法：訪問面接調査（一部留置きも可）

調査委託先：株式会社 日本リサーチセンター

### 【アンケートに関するお問い合わせ先】

株式会社 日本リサーチセンター

(フリーダイヤル) 0120-921-409 調査部 担当：亀山・鈴木

受付時間 平日 10:00～12:00、13:00～17:00