

(要約版)

19 世紀イギリスのダンディズムにみるたばこ文化

助成研究者 泉 順子 ((明治大学) イギリス文学・文化)

共同研究者 佐藤寛子 ((国際医療福祉大学) 英・仏世紀末文学・文化)

1. 目的

本研究の目的は 19 世紀のイギリス社会で生まれたダンディズムのたばこ文化をたどるものである。ダンディたちにとってたばこは重要な嗜好品であったにもかかわらず、これまでの先行研究ではダンディズム文化におけるたばこについての具体的で実証的な検証が乏しい。この点に留意しつつ、本研究では 19 世紀のイギリス社会におけるダンディの社会的位置づけと精神性を確認したうえで、彼らのたばこ文化を詳細に調査し、その審美主義との関わりを明らかにし、さらに当時のブルジョア階級に与えた社会的影響力を考察する。

2. 方法

主に一次資料 (文学作品、雑誌、新聞記事、絵画・写真) の調査・収集・分析と二次資料 (先行研究、文学作品の評論、伝記、歴史書、本研究のテーマに関連した文献) の収集・読解と整理を行い、実証的に検証することを心がけた。一次・二次資料ともに日本とイギリスにて収集した。

文学作品は 19 世紀末にダンディズムを再評価した Oscar Wilde (1854-1900)、Max Beerbohm (1872-1956) や当時の上流階級の暮らしを克明に描いた William Thackeray (1811-1863) の作品に焦点を当てたが、本研究にとって有意義な知見を与えると考えられる作品を新たに発見した場合には、積極的に研究内容に加えた。

19 世紀のイギリスにて発刊された雑誌・新聞記事の多くは大英図書館所蔵のデータベースで幅広く検索した。当時の上流ならびにブルジョア階級に愛読されていた雑誌・新聞記事について可能な限り目を通し、散見しているたばこに関する記事や宣伝文、エッセイを収集し検討した。絵画と写真は大英図書館、ヴィクトリア・アンド・アルバート美術館、ナショナル・ポートレート・ギャラリー収蔵の作品および参考資料の文献から集めた。本報告書に紹介・掲載されているものは、その一部となる。

3. 結果

本研究の結果は1. ダンディのたばこ手回り品の歴史（スナッフ、シガー、シガレット）、2. ダンディズム研究の再検討と第一期、第二期、第三期それぞれのダンディズム文学に描かれるたばこ、3. マナーハウスとジェントルマンズ・クラブのスモーキング・ルーム、4. デパート、広告、雑誌、オークションとコレクションから読み取れるダンディのたばこ文化の影響力、から成る。

ダンディズムとはもともと、18世紀末から19世紀前半にかけてロンドンの都市貴族によって創出された美意識のことを指すが、19世紀末になると「衰退の美学」を標榜する芸術家たちによって再評価された。この間イギリスでは、フランス革命と産業革命という歴史的な大事件を契機に、ブルジョア階級の力が急速に伸びていた。道徳的で規律正しい生活と勤労という現代的な倫理観の中に自らのアイデンティティを確立させたこの新興階級が社会の中心になりつつあった一方で、ダンディたちは世間の流れに逆らうかのように無駄と無為をよしとするライフスタイルやおしゃれを追及した。こうした姿勢には、大量生産や効率化に向かう画一的な大衆社会への批判精神が流れており、ダンディであるとは、単一の、代替できない個人性を殊更に意識する姿勢を貫くことを意味するようになった。

逆説的にも、ダンディズムは当時のイギリス社会に幅広く浸透していく。その背景には、ダンディズムが批判した当のブルジョア階級が積極的にダンディのファッション・センスや美意識の模倣に努めたことがあった。ダンディはその独特なライフスタイルと主義によって象徴的な権力を獲得した「新しい貴族」とみなされ、彼らが考案したファッションや喫煙道具をはじめとする小道具は模倣の対象として流行となり、「貴族然とした、優美な、上品な」といった表現が好まれるようになった。

この浸透過程で重要な役割を果たしたものの一つがたばこである。このことを考察するために、本研究はまずダンディが嗜んだスナッフ、シガー、シガレットの歴史を概観した。次にイギリスのダンディズムに「劇場性」という特質があり、見かけが全て、という審美主義がブルジョワ階級による「貴族趣味」を肯定することになった点に触れ、この劇場性に喫煙行為とたばこの小道具が意識的に加えられたことで、ダンディの反大衆化のメッセージや大量生産・効率化へのアンチテーゼ、没個性と画一化にすすむ社会への批判精神がより顕著にみられることを当時の文学作品、19世紀に登場した2種類のスモーキング・ルーム、そして同じく19世紀に出現したデパートの分析から明らかにした。最後に、ダンディの個人主義がブルジョワ階級に対する教育的役割も果たしていたことを、当時の雑誌記事や広告、オークション、個人コレクションの一般公開などから検証した。