

(要約版)

ニューギニア高地エンガ州における喫煙慣行と社会変容に関する人類学的研究

研究助成者 深川宏樹 ((京都大学大学院人間・環境学研究科) 文化人類学)

1. 研究目的

本研究の目的は、ニューギニア高地エンガ州における喫煙慣行の持続と変化について、村落の社会関係との関連から明らかにすることである。

ニューギニア高地とは、パプアニューギニアの内陸部のうち標高 1,200 メートル以上の地域を指す。当地域の人々は、文化人類学で父系クラン（氏族）と呼ばれる親族集団のまとまりのなかで暮らす。クランは村落生活において最も基礎的な関係であり、人々の相互行為はクラン内／クラン外の区別に応じて編成される。また、ニューギニア高地の政治的な状況は、競合的な平等主義と呼ばれ、リーダーの地位は世襲制ではなく、実力主義に基づいて築かれる。こうした状況下、エンガ州において、たばこは伝統的にクラン内外の社会関係を構築し、リーダーになる男性が名声を獲得するための重要なツールのひとつとして機能してきた。

しかし、植民地統治から国家独立を経て、エンガ州の村落社会は大きく変容し、その喫煙慣行も著しい変化を被った。かつて、リーダーが自らの地位を築く主要な機会であった集団間の儀礼的贈与交換はもはや行われておらず、貨幣経済の浸透により現金や商品の価値が以前にもまして高まっている。こうしたなか、村には工場製の紙巻たばこが出まわるようになり、伝統的な葉たばこは異なる意味づけを与えられている。たばこは依然として関係構築のツールではあるが、工場製の紙巻たばこはそれ以上に都市の生活スタイルを代表する嗜好品とみなされている。

従来のニューギニア高地の研究は、上記のような、たばこの社会的役割ならびに喫煙慣行の変化に着目してこなかった。それに対して、本研究では、ニューギニア高地エンガ州ワペナマンダ地区サカ谷の事例から、村落部におけるクラン内／クラン間関係の構築と、男性による名声獲得において、たばこの消費や贈与交換が果たす役割を、植民地統治から国家独立後の社会変容との関わりから考察する。

2. 研究方法

ニューギニア高地の先行研究においては、たばこへの論及が極めて少ない。そのため、研究の方法は 2015 年 1 月に行った現地調査でのインタビューと観察を主とすることにした。本研究の調査対象地域はニューギニア高地エンガ州ワペナマンダ地区に位置するサカ統計地域の M 村である。なお、今回の調査でインタビューにより収集した

語りには、現在の喫煙慣行だけでなく、過去の喫煙慣行についての語りも含まれる。また、筆者は2007年3月から2009年2月にかけて計24ヶ月間にわたる、同地域を対象とした長期調査を行っており、本研究の基盤となる社会構造やリーダーシップについての資料を収集していた。

文献資料に関しては、過去の喫煙慣行を理解するための背景となる、植民地期のエンガ州村落部の社会構造とリーダーシップに関する情報を参照した。

3. 結果

本研究では、ニューギニア高地エンガ州サカ谷における喫煙慣行の持続と変化について、村落の社会関係との関連から論じた。エンガ州において、伝統的な葉たばこは、個人の消費や快楽を目的とするよりも、むしろクラン内外の社会関係を構築し、リーダーになる男性が名声を獲得するための重要なツールとして機能してきた。たばこは明らかに、先行研究で指摘されたような、取るに足りない財どころか、男性がクラン内の成員たちとの凝集性を高め、クラン間の政治的活動で名誉を得てリーダーになるために不可欠の財であった。

しかし、植民地統治から独立を経た、長期の社会変容のなかで、クラン内外の相互行為の内実と、そこで扱われるたばこの価値は常に変化しており、喫煙慣行もその社会的な役割を大きく変えてきた。工場製の紙巻たばこは、地域の歴史や、その歴史のなかで醸成された伝統＝我々／近代＝「白人」という人々の慣習とアイデンティティを取り巻く二分法、村落／都市の生活空間の認識に埋め込まれており、個人のミクロな消費実践というよりも、よりマクロな歴史的・空間的な広がりの中で文化的・社会的意味づけを与えられている。

ただし、エンガ州サカ谷の人々にとって、工場製の紙巻たばこが近代的な都市生活を代表する嗜好品となる過程で、伝統的な葉たばこはその社会的な意義を単純に喪失したわけではない。植民地期から現在に至る喫煙慣行の変化は、そうした単線的な軌跡を辿るものでは決してなかった。村落では、むしろ工場製の紙巻たばこには無い、葉たばこの物質的特徴（強く重い味わい、長さ）と低価格であることを活かして社会関係が構築されていた。それによって、かつて男性らが日々共食を行う場であった男性小屋が消失するなか、その代わりとして、葉たばこの日常的な共有や贈与が、クランの男性たちの関係を維持する社会的機能を果たしている。